

AI驅動的永續商業模式：中小企業的機遇與挑戰

19th
2025

創新・管理・知識社群
國際研討會

iCIMKC

International Conference on Innovation,
Management and Knowledge Community

高中小論文競賽

培養高中生主動探索問題、搜集資料、分析思考，並將研究成果以論文方式發表。基於此原則，在本屆研討會中增設高中組論文競賽。期望透過這個活動，培養高中學生的批判性思考能力、問題解決能力與溝通表達能力，將高中生的研究能力向下扎根，以成為未來大學專業課程學習奠定基礎。

活動時程表
2025

報名開始日期	論文截稿日期	審查結果通知	全文完稿截止日	研討會日期
03/10(一)	04/30(三)	05/06(二)	05/10(六)	05/18(日)

・ 參賽對象

全國高級中等學校學生（含高中、高職與五專學生）

・ 投稿網站

<https://kc.pccu.edu.tw>

・ 投稿規則

1. 小論文主題共分以下七類：商管與社會科學、工程與自然科學、資訊與新興科技、傳播與設計、人文與教育、觀光餐旅、永續與跨域研究，請參賽學生依研究主題擇一最適合主題報名參賽，中英文撰寫不拘。
2. 每人限投稿作品一篇。每篇須有一位指導老師，含指導老師每篇最多四位作者。
3. 投稿格式與頁數限制請依網站所公布投稿「投稿說明」辦理。
4. 本研究主要培養學生研究學習能力，故不建議引用任何具人工智慧所生成之內容。
5. 參賽作品不得抄襲、模仿、改編、譯自外文、以具人工智慧所生成之內容或頂用他人名義參賽。
6. 錄取發表的論文將收錄於本屆所申請ISBN研討會論文集，故所有參賽作者與未成年學生家長須簽具「註冊回覆函暨論文授權書」。
7. 若所投稿內容涉及侵犯他人著作權或智慧財產權而涉訟，由參賽者負一切法律責任。
8. 參加作品須於研討會當天實體發表，由論文審查小組進行審查，依作品內容評選頒發優勝與佳作作品若干。
9. 投稿報名費、發表場次與時間以網站公布為主。
10. 上述未盡事宜參賽者得與主辦單位聯絡，惟主辦單位保留補充修改之權利，若有任何更動，以活動網站公告。

指導單位：中國文化大學商學院

主辦單位：中國文化大學商學院資訊管理學系

協辦單位：中國文化大學推廣教育部

中國文化大學資訊工程學系、資訊傳播學系、商學院各系所學程

地點：中國文化大學大夏館

台北市建國路二段231號（和平東路與建國南路交叉口）